

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12060008	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις</i>	4	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	-Υποχρεωτικό (κατεύθυνση Χρηματοοικονομικής) - Επιλογής Υποχρεωτικό (κατεύθυνση Λογιστικής) <i>Επιστημονικής Περιοχής</i>		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΚΑΝΕΝΑ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://accfin.uniwa.gr/course/epicheirimatikotita-kai-kainotomia/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι ο συνδυασμός και η περαιτέρω διεύρυνση των γνώσεων που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές σε σχέση με το επιχειρηματικό περιβάλλον, καθώς και η παροχή εφοδίων για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας από την πλευρά τους.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη σημασία της επιχειρηματικότητας σαν μοχλό ανάπτυξης
- Αντιλαμβάνονται σε βάθος τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας
- Κατανοούν σε βάθος την έννοια και τις βασικές αρχές της καινοτομίας
- Περιγράφουν και να διακρίνουν την τυπολογία της επιχειρηματικής δραστηριότητας, τις πηγές χρηματοδότησης των νεοφυών επιχειρήσεων, τους τρόπους δικτύωσης των επιχειρήσεων
- Αναπτύσσουν επιχειρησιακά σχέδια, και ικανότητες και δεξιότητες απαραίτητες για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις που αποκτήθηκαν με τη δημιουργία μικρής εικονικής επιχείρησης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3.ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι βασικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν:

1.Επιχειρηματικότητα: Περιεχόμενο& ορισμοί. Οι προσεγγίσεις Schumpeter,

Knight& Casson.

2.Χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, παρακίνηση & δημογραφικό προφίλ επιχειρηματία. Ομοιότητες και διαφορές μεταξύ επιχειρηματία και διοικητικού στελέχους. Ενδο-επιχειρηματικότητα (Intrapreneurship).

3.Επιχειρηματική Πρόθεση (Entrepreneurial Intention). Επίδοξοι Επιχειρηματίες. Παγκόσμιο Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας (GEM). Επιχειρηματικότητα Αρχικών Σταδίων και Καθιερωμένη Επιχειρηματικότητα. Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας και Ανάγκης. Οικονομική κρίση και επιχειρηματική δραστηριότητα.

4.Υλοποίηση επιχειρηματικής ιδέας. Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan).

5.Στρατηγική νεοφυών επιχειρήσεων. Αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών (opportunity recognition). Ανάλυση αγοράς & ανταγωνισμού.

6.Χρηματοοικονομικό & Λογιστικό πρόγραμμα νεοφυών επιχειρήσεων. Πρόγραμμα Μάρκετινγκ νεοφυών επιχειρήσεων.

7.Μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

8.Οικογενειακές επιχειρήσεις.

9.Εναλλακτικές μορφές μικρής επιχειρηματικότητας. Αυτοαπασχόληση.

Τηλεργασία. Εργασία από το σπίτι.

10.Νεανική επιχειρηματικότητα. Γυναικεία επιχειρηματικότητα. Εθνική επιχειρηματικότητα

11.Καινοτομία. Προϋποθέσεις. Στρατηγική καινοτομίας. Διαχείριση καινοτομίας. Οικονομική εκμετάλλευση εφευρέσεων. Κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών. Κέντρα Αριστείας (Excellence Centers). Τεχνοβλαστοί (Spin-offs).

12.Χρηματοδότηση και υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων. Θεσμικό πλαίσιο.

Επενδυτικά κίνητρα & αναπτυξιακά προγράμματα. Εκπαίδευση και ανάπτυξη νέων επιχειρηματιών

13.Δικτύωση νεοφυών επιχειρήσεων. Κοινωνικό κεφάλαιο του επιχειρηματία. Το υπόδειγμα της Silicon Valley. Το υπόδειγμα της Τρίτης Ιταλίας. Τεχνοπόλεις, τεχνολογικά πάρκα, συστάδες, δίκτυα, θερμοκοιτίδες.

4.ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	I. χρήση προβολέα για την παρουσίαση των διαλέξεων με τη βοήθεια του προγράμματος power point. II. τακτική επικοινωνία των φοιτητών μέσω emails III. Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στην πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης moodle.uniwa.gr	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις με παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.	40
	• Μελέτες περιπτώσεων • Διάθεση ηλεκτρονικών παρουσιάσεων	30

<p>Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>διδασκαλίας στους φοιτητές.</p>	
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>40</p>
	<p>Λοιπές δραστηριότητες (π.χ. Ομαδική ή Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης, εκπαιδευτική εκδρομή, διαλέξεις εξωτερικών συνεργατών κ.λπ.)</p>	<p>20</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (26 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>130</p>

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>•Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής -Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου <ul style="list-style-type: none"> - Θέματα κριτικής σκέψης. - Ερωτήσεις λήψης απόφασης. <p>• Παρουσίαση εργασίας (ομαδική εργασία) – προαιρετική 20%</p>
---	--

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Σαλαβού Ε. (2013) Καινοτομία και αλλαγή στο επιχειρείν. Αθήνα:Rosili. Σαλαβού Ε. (2006) Δρόμοι εξέλιξης στο επιχειρείν. Αθήνα: Καστανιώτης. Σαρρή Κ. & Α. Τριχοπούλου (2008) Γυναικεία επιχειρηματικότητα. Αθήνα:Rosili. Deakins D. &M. Freel (2014) Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις. Αθήνα:Rosili. Green F.&D. Storey (2011) Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Αθήνα:Κριτική. Fayolle A. (2007) Entrepreneurship and new value creation. Cambridge: Cambridge University Press.</p>

Finch B. (2010) How To Write A Business Plan. London: The Sunday Times – Kogan Page 3e.

Hisrich R. & V. Ramadani (2017) Effective Entrepreneurial Management. Berlin: Springer.

Hougaard S. (2005) The Business Idea. Berlin: Springer.

Howard F., O' Connor A. & D. Kuratko (2016) Entrepreneurship. Theory, Process, Practice. Melbourne: Cengage 4e.

Lowe R & S Marriott (2006) Enterprise: Entrepreneurship & Innovation. Burlington, Butterworth-Heinemann.

Mullins R. (2010) The New Business Road. London: FT Prentice-Hall 3e.

Spinelli S. & R. Adams (2012) New Venture Creation. NY: McGraw-Hill & Irwin 9e.

Stutely R. (2003) Το ιδανικό επιχειρηματικό σχέδιο. Αθήνα: Παπασωτηρίου.

Taylor L. (2017) The Entrepreneurial Paradox. London: Palgrave McMillan.

Tidd J. & J. Bessant (2009) Managing Innovation. Chichester: Wiley 4e.

Trott P. (2005) Innovation Management & New Product Development. London: FT Prentice Hall 3e.

Kuratko, D., (2018). Επιχειρηματικότητα από τη θεωρία στην πράξη, Broken Hill.

Spinelli, A. & Παπαδάκης, Β., (2015). Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων, Υτορία εκδόσεις ΕΠΕ.

Συνιστώμενα επιστημονικά περιοδικά:

-Entrepreneurship & Regional Development (Taylor & Francis)

-Entrepreneurship Theory & Practice (Wiley)

-International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship (Sage)

-Journal of Business Venturing (Elsevier)

Journal of Small Business & Enterprise Development (Emerald)

-Journal of Small Business Management (Wiley)

