

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1.ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12050002	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης</i>	4	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://accfin.uniwa.gr/course/epicheirisiaki-stratigiki-kai-politiki/		

2.ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η διεύρυνση και ταυτόχρονα η ενοποίηση των γνώσεων που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, σχετικά με την επιχείρηση και το επιχειρησιακό περιβάλλον.

Συγκεκριμένα, επιδιώκεται αφού κατανοήσει ο φοιτητής /τρια την αναγκαιότητα της επιχειρησιακής στρατηγικής, το ρόλο που αυτή διαδραματίζει στο πολύπλοκο και ταχύτατα μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, να αποκτήσει γνώσεις των βασικών εννοιών, μεθόδων και εργαλείων διαμόρφωσης και εφαρμογής στρατηγικής στην επιχείρηση για να εξασφαλίσει την ανταγωνιστική τοποθέτηση της στην αγορά (ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος) και τη βιωσιμότητα της.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα:

- 1/. έχει κατανόηση των παραγόντων του μακρο- και μικρο- περιβάλλοντος της λειτουργίας μιας επιχείρησης,
- 2/. έχει γνώση των βασικών δυνάμεων που προσδιορίζουν την ανταγωνιστικότητα ενός κλάδου,
- 3/. διακρίνει βασικά είδη των στρατηγικών και θα μπορεί να αναλύει τα χαρακτηριστικά τους.

Τέλος, ο/η φοιτητής/τρια μπορεί να συνεργαστεί με τους συμφοιτητές του για να παρουσιάσουν μια μελέτη περίπτωσης που περιλαμβάνει την ανάλυση της αποστολής μιας επιχείρησης, των συνθηκών του περιβάλλοντος και των μεθοδολογιών που χρησιμοποιούνται στην αξιολόγηση των στρατηγικών επιλογών μιας επιχείρησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό

περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων
- Λήψη Αποφάσεων

3.ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμός στρατηγικής & βασικές προσεγγίσεις.
- Εταιρική αποστολή, όραμα, στρατηγικοί στόχοι, στρατηγικές.
- Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος: ανάλυση του μάκρο (PEST-DG) και μικρο περιβάλλοντος (5 δυνάμεις του Porter) της επιχείρησης.
- Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης: Θεωρία των πόρων, ικανοτήτων ως βάση διαμόρφωσης στρατηγικής.
- Αλυσίδα αξίας της επιχείρησης.
- Επιχειρηματική στρατηγική ανάπτυξης: σταθερότητας, ανάπτυξης, διάσωσης-αναστροφής. Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης, εστίασης.
- Στρατηγικές διεθνοποίησης της εταιρίας.
- Εξαγορές, Συγχωνεύσεις και Στρατηγικές Συμμαχίες.
- Αξιολόγηση και επιλογή κατάλληλης στρατηγικής.

4.ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	I. χρήση προβολέα για την παρουσίαση των διαλέξεων με τη βοήθεια του προγράμματος power point. II. τακτική επικοινωνία των φοιτητών μέσω emails III. Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στην πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης moodle.uniwa.gr	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις από έδρας για το θεωρητικό τμήμα του μαθήματος, επικουρούμενη από παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.	26
	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων • Διάθεση ηλεκτρονικών παρουσιάσεων διδασκαλίας στους φοιτητές. 	26
Λοιπές δραστηριότητες (π.χ. Ομαδική ή Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης, εκπαιδευτική εκδρομή, διαλέξεις	22	

αντιστοιχεί στα standards του ECTS	εξωτερικών συνεργατών κ.λπ.)	
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Σύνολο Μαθήματος (26 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	130
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>•Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής – Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, – Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων 	

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Thompson, S. (2014), Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής, Εκδ. Utoria
2. Παπαδάκης Β. (2012), "Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α'" Εκδόσεις ΜΠΕΝΟΥ, Αθήνα.
3. Μιχαλόπουλος Μ., Γρηγορούδης Ε. και Ζοπουνίδης Κ. (2007), "Στρατηγική των Επιχειρήσεων", Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, Αθήνα.
4. Γεωργόπουλος Ν. (2010), "Στρατηγικό Μάνατζμεντ", Εκδόσεις ΜΠΕΝΟΥ, Αθήνα.
5. Johnson, G., Scholes, K., and Whittington, 2011. Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική: Αθήνα.
6. David, F.R. (2010). Strategic Management. 13th Edition, Pearson/Prentice Hall, New Jersey.
7. Rothaermel, F., (2017). Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Rossili Εμπορική Εκδοτική Μ. ΕΠΕ.
8. Hill, W. L. C., Schilling, A. M., Jones, R. G., (2018). Στρατηγικό Μάνατζμεντ-Μια

ολοκληρωμένη προσέγγιση – θεωρία και Μελέτες Περίπτωσης, Broken Hill Publishers LTD.

- Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Τόμος Α', Εκδόσεις Ευγ. Σωτ. ΜΠΕΝΟΥ.